工業管理學系 碩士班課程學習地圖

104 入學年度學生適用

教育目標	培養具有整合、溝通、邏輯與應用工具能力的工業管理研究人才
核心能力	學生具備且能應用專業工業管理進階知識 學生具備體認多元文化價值對於企業營運意涵的能力 學生具備進階管理知識研究能力 學生具備批判思維並解決問題 學生具備資訊知能應用能力 學生能利用對企業倫理與社會責任的認知，探討公司決策對社會大眾權益產生的影響 學生具備有效溝通能力
基本素養	倫理道德、社會知能、生活態度

畢業學分及修課規定

	碩一上	碩一下	碩二上	碩二下
基礎必修課程 4 學分	書報一(1)	書報二(1)	書報三(1)	書報四(1)
專業必修課程 12 學分	工業管理專題(3)	科技英文寫作(3)	論文指導一(3)	論文指導二(3) 論文口試(0)
選修課程 21 學分				

作業管理

作業管理(3)、電腦整合製造(3)、品管實務(3)、運籌管理(3)、轉業簡報英文(3)、機器視覺(3)、排程與存貨管理(3)、系統模擬(3)、實驗設計(3)、模糊理論(3)、高等統計學(3)、高等作業研究(3)、服務業管理(3)、啟發式演算法(3)、類神經網路(3)、企業資源規劃(3)、產品設計開發管理(3)、採購管理(3)、國際品質與環境管理(3)、可靠度分析(3)、生產經濟分析(3)、流程與變革管理(3)、灰色理論(3)、全面品質管理(3)、產業電子化營運模式(3)

決策管理

作業研究(3)、物件導向程式設計(3)、運籌管理(3)、機器視覺(3)、專業英文簡報(3)、排程與存貨管理(3)、資料包絡分析(3)、模糊理論(3)、實驗設計(3)、系統模擬(3)、高等作業研究(3)、資料探勘(3)、企業資源規劃(3)、啟發式演算法(3)、高等統計學(3)、影像處裡(3)、財務管理(3)、決策分析(3)、專案管理(3)、採購管理(3)、類神經網路(3)、知識管理(3)、可靠度分析(3)、生產經濟分析(3)、管理資訊系統(3)、決策支援系統(3)、顧客關係管理(3)、流程與變革管理(3)、灰色理論(3)

人本管理

組織理論與管理(3)、研究方法論(3)、資料包絡分析(3)、人力資源管理(3)、模糊理論(3)、專業簡報英文(3)、實驗設計(3)、決策分析(3)、企業資源規劃(3)、產品設計開發管理(3)、財務管理(3)、專案管理(3)、人機互動介面(3)、領導學(3)、服務業管理(3)、工業安全衛生法規(3)、知識管理(3)、高等統計學(3)、勞資關係(3)、類神經網路(3)、國際人力資源管理(3)、孫子兵法與管理特論(3)、管理資訊系統(3)、決策資源系統(3)、科技管理(3)、企業訓練理論與實務(3)、顧客關係管理(3)、灰色理論(3)、創新與研發管理(3)

生涯規劃	**升學**：國內外各大工管相關研究所(博士班) **就業**：品質管理師、生產管理師、製程分析師、設備工程師、工業安全師、系統分析與設計師、企業 E 化師、程式設計師人力資源管理師、財務分析師、採購專員/經理、管理幕僚等